

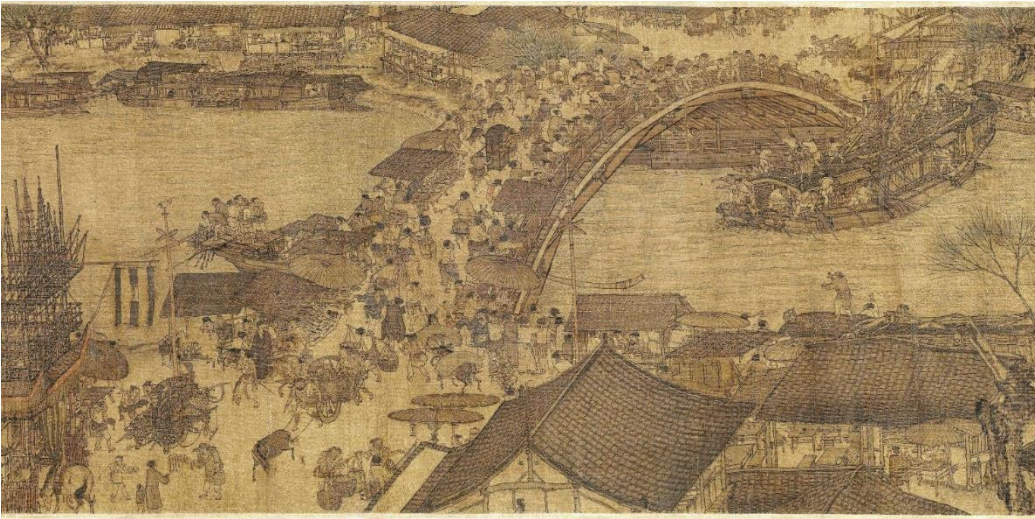
Peyzaj Karakter Analizi ve Değerlendirmesinde Sosyal Boyut

Prof. Dr. Sevgi Görmüş

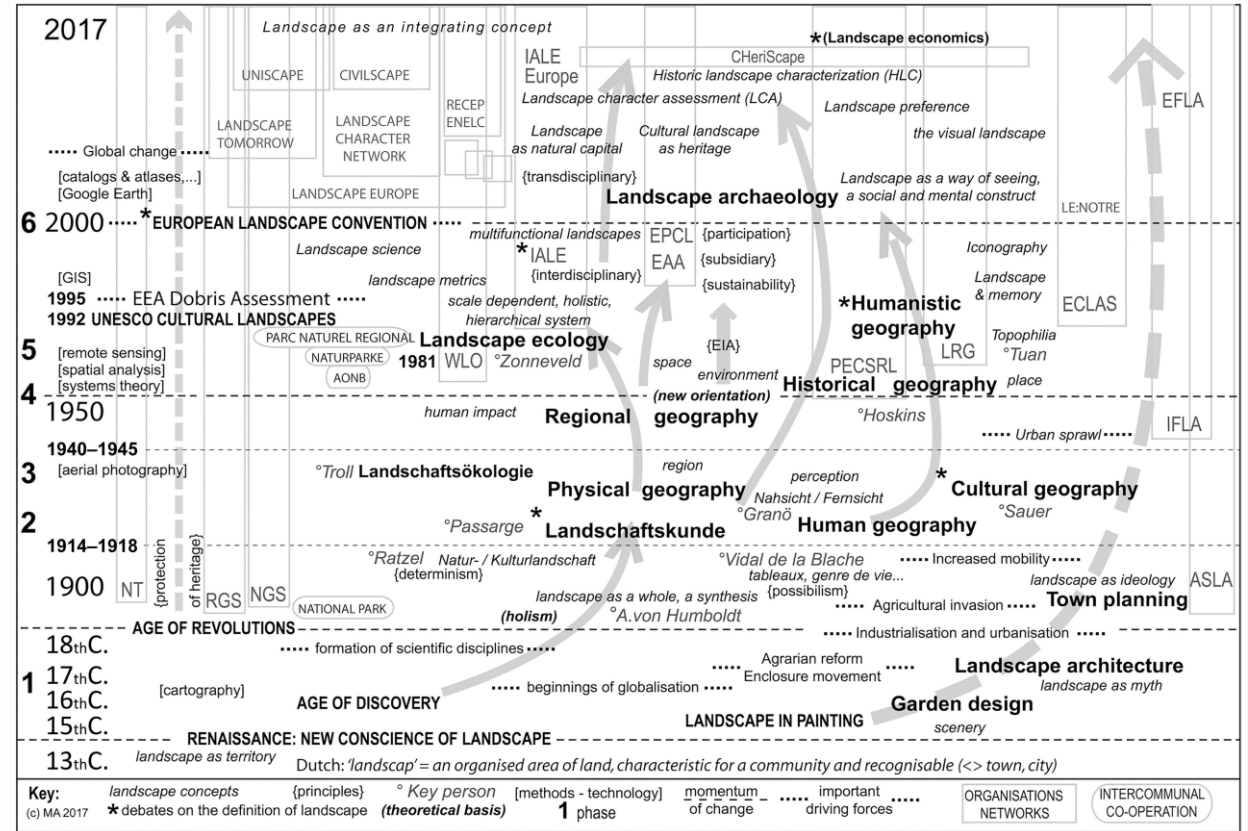
sevgi.gormus@inonu.edu.tr

www.ecolablandscape.com

Yer, peyzaj, mekan, karakter, değer üzerine



Along the River During the Qingming Festival



Peyzaj

- Peyzaj, köyler, kasabalar, şehirler veya kırsal yerleşimler ... dış çevremizin tamamını kapsar.

Yapıların, sokakların, açık alanların ve ağaçların doğası ve yapısı ...yapılı çevre içindeki ilişkileri, **peyzaj mirasımızın** aynı eşitlikte önemli parçalarıdır.

Hem kentsel hem de kırsal bağlamlarda peyzaj önemlidir

- Doğal kaynak varlığımızın önemli bir parçası;
- Arkeolojik ve tarihi kanıtların bulunduğu bir rezerv;
- Bitkiler hayvanlar ve insanlar için bir ortam
- Kültürel ve ruhsal tepkileri uyandıran ve kentsel ve kırsal yaşam kalitemize katkıda bulunan bir kaynak;
- Değerli bir rekreasyon kaynağı.

Peyzaj gördüğümüzden fazlasıdır.

- Peyzajlar, arazi biçimi, bitki örtüsü ve binaların bir kombinasyonunun görsel algısından çok daha fazlası... -
- **Peyzaj aracılığıyla somutlaşır:** bir bölgenin tarihi, arazi kullanımı, insan kültürü, yaban yaşamı ve mevsimsel değişikliklerinin somut hali
- Bu **unsurların farklı düzeylerde birleşmesi** ile, farklı/ayırt edici yerel **karakter oluşur** ve bu **karakter peyzajın deneyimlenme ve değerlendirme şeklini etkiler....**
- Peyzaj aynı zamanda **dinamiktir** (dinamik=güç), doğal veya insan kaynaklı süreçlere yanıt olarak sürekli olarak gelişir.

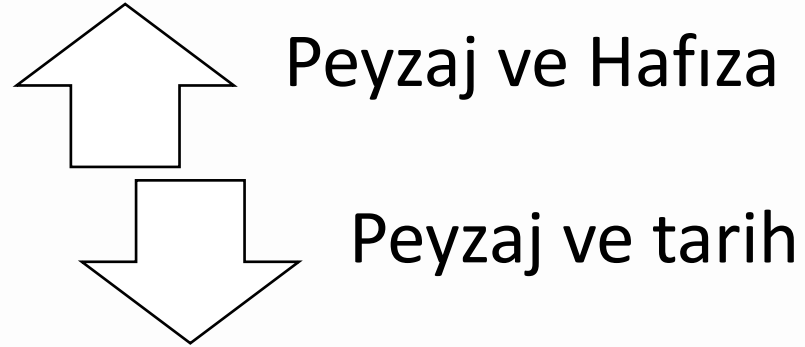


Peyzaj **sosyal olanın/kültürün** ve **yer' in kendisinin** sonucudur.
Kültürün değeri yer üzerinden anlam kazanır.
Yerin kullanım biçimleri “**yerin doğal potansiyelini**” söyler.
...geçmiş izler ve deneyimler doğal potansiyeli bilir...

Peyzaj ?

Landscape?

Hangisi ile?



Peyzajı yeniden düşünmek: yerin doğal potansiyeli

- Peyzajın semiyotik ve metaforik anlamlarına bakılınca
Land= yer, peyzaj ve **scape** = çalışmak, yaratmak-
Yer' in üzerinde olmak, yer'i çalışmak ya da yaratmak
- Doğadan öğrenmek

Peyzaj **sosyal olanın/kültürün** ve **yer' in kendisinin** sonucudur.
Kültürün değeri yer üzerinden anlam kazanır.

Yerin kullanım biçimleri “**yerin doğal potansiyelini**” söyler.
...geçmiş izler ve deneyimler doğal potansiyeli bilir...

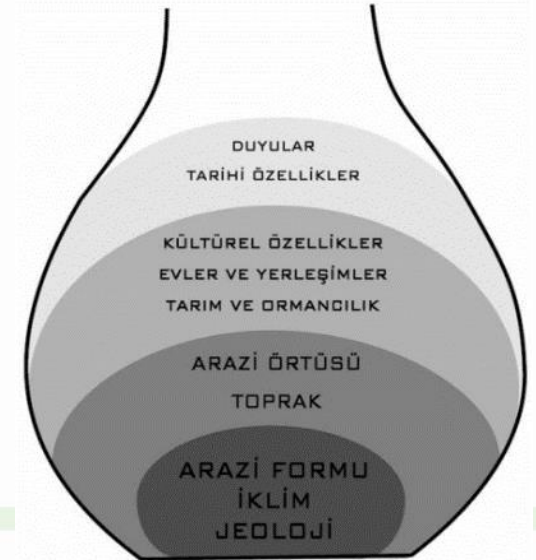
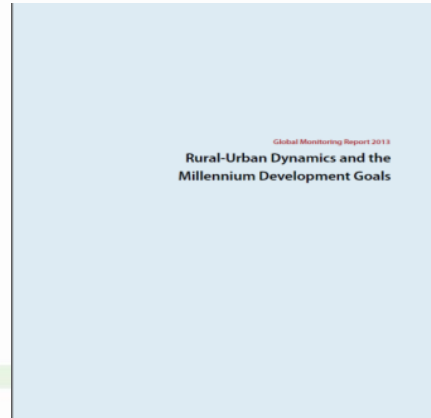


Peyzajı yeniden düşünmek: yerin doğal potansiyeli

- Peyzaj karakteri yerin uyumunun duyusudur...

Karakter arazinin formundan, toprağın ve vejetasyonun kalitesinden, arazi kullanma biçiminden ve yerleşim desenlerinden duyumsadığımız **yerin hissidir.**

- Peyzaj formunu oluşturan katmanların bağlantılılığının düşünsel özeti.

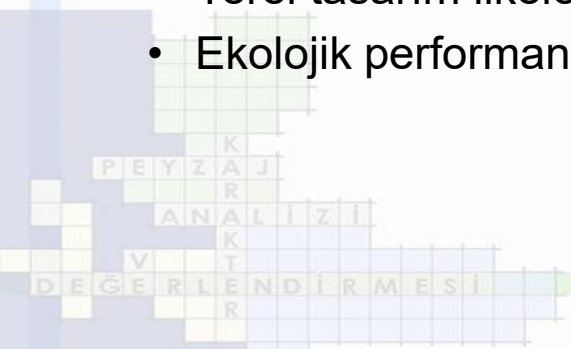


- Her yer eşi benzeri olmayan peyzaj bağlamına hikayesine sahiptir. **Bağlamımız ve hikayemiz yerin ruhudur.**

Yerin hissi/ruhu (genius loci) Roma dönemine ait bir kavramdır. Bireyin ruhu aklının klavuzudur. “ yerin ruhu insanlara ve yere hayat verir, onları doğumundan ölümüne kadar takip eder ve onların doğasını ve özünü belirler.

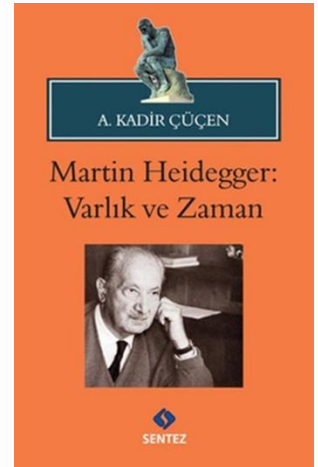
Yerin ruhundan ne öğreniriz...

- Dayanıklılığı
- Yerel tasarım ilkelerini
- Ekolojik performans standartlarını

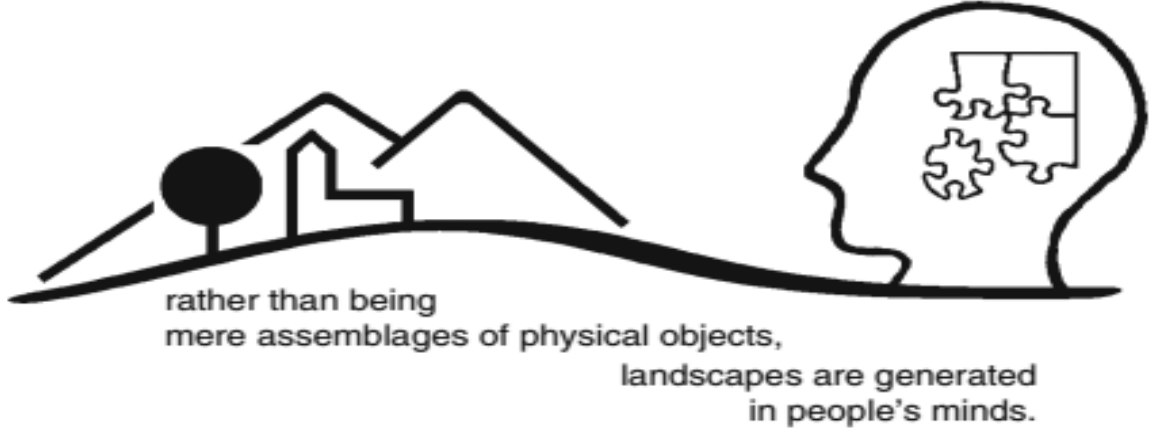


- Peyzaj/uzam/mekan sadece kendi içinde bir öze/ruha sahip değildir.
- Peyzaj kavramına fenomenolojik bir perspektifle de yaklaşır Heidegger.
insan ve peyzaj ilişkisini
“bir yerde olmak” ve “bir yerde var olmak” meselesi...

**“var olmak algılanmış olmaktır”
Bağlamsal varlık**



Avrupa Peyzaj Sözleşmesi



People develop ideas about what surrounds them and then they project these ideas onto an 'area'. Through this process perceived surroundings appear as "real": as landscapes.



Peyzajın yerel kültürlerin biçimlenmesine katkısı ...



- **Peyzaj öğeleri/elemanları**

Tepeler, vadiler, ormanlar, ağaçlar ve çitler, göletler, binalar ve yollar gibi göze çarpan veya göz alıcı özellikler de dahil olmak üzere peyzajı oluşturan tekil öğeler. Genellikle **ölçülebilirler ve kolayca tanımlanabilirler**.

- Ağaçlar, ormanlık alanlar, çalılıklar, çayırlar.

- **Peyzaj karakteristikleri/Peyzaj Özellikleri** (somut ve somut olmayan)

Deneyimsel özellikler de dahil olmak üzere, bir alanın **karakterine katkıda bulunan öğeler veya öğelerin kombinasyonları**

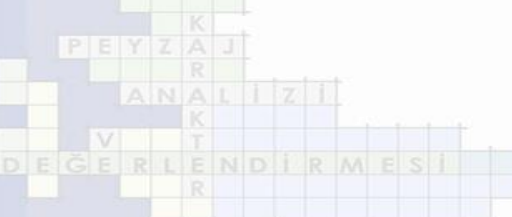
Görsel konfor • Yer duygusu • Huzur veya yabancılık nitelikleri

- **Karakter**

Belirli bir peyzaj türünde tutarlı bir şekilde meydana gelen **farklı ve tanınabilir öğe deseni** ve bunun insanlar tarafından nasıl algılandığı.

Jeoloji, yeryüzü biçimi, toprak, bitki örtüsü, arazi kullanımı ve insan yerleşiminin belirli kombinasyonlarını yansıtır.

Peyzajın farklı alanları **özel bir yer duygusu** yaratır. Karakter, benzer karakterdeki alanları sınıflandıran, haritalandıran ve tanımlayan karakterizasyon süreciyle tanımlanır.



SOSYAL YAPIYI OLUŞTURAN ŞEY NEDİR

- İNSAN...
- İNŞA EDİLMİŞ SOSYAL STATÜ VE ROLLER



Sosyal yapının devamlılığı

- İnsan ihtiyaçlarının karşılanması, sosyal yapının hayatta kalması için hayati öneme sahiptir.
- sosyal yapının ihtiyaçları ve sistem ihtiyaçlarını ayırt etmek önemlidir.
- İnsan ihtiyaçlarının tatminine kesinlikle sistemin kendisi için hizmet ettiği işlevler açısından bakmamız gerekiyor.
- Aynı zamanda, sistemlerin hayatta kalma ihtiyaçları vardır ve bu ihtiyaçlar insan ihtiyaçlarına indirgenir.

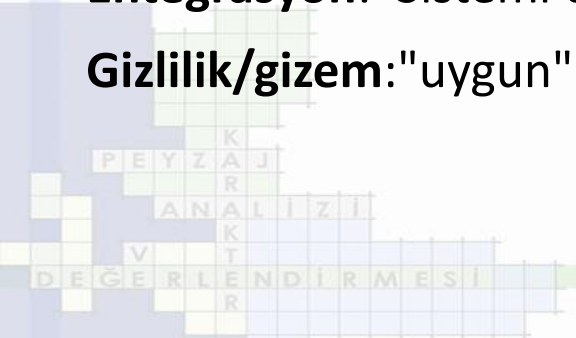
Sistem ihtiyaç formülasyonu

Uyum: Doğal kaynakların dönüşümünü ve dağıtımını içerir, Örnek: ekonomi

Hedefe ulaşma: Sistemin öncelikleri belirleme ve bu hedeflere ulaşmak için insanları organize etme ihtiyacını ifade eder. Örnek: yönetim/hükümet

Entegrasyon: Sistemi oluşturan birçok parçanın koordinasyonuna odaklanır. Örnek: yasalar

Gizlilik/gizem: "uygun" davranış kalıplarının sürdürülmesini içerir. Örnek : inanç



"Toplumun işlevsel önkoşulları" listesi yayınlar:

- çevre ile yeterli bir ilişki,
- üreme için farklılaşma ve rollerin atanması
- iletişim
- **paylaşılan görüşler**
- **paylaşılan değerler**
- hedeflere ulaşmak için geliştirilen normlar
- duygusal ifadenin düzenlenmesi
- sosyalleşme
- yıkıcı davranışların kontrolü



MÜŞTEREK NEDİR

Müşterek pratiklerin ürettiği mekânsal ilişkiler...

Peyzaj karakteri müşterekler üzerinden okuma

Yöntemler ve Teknikler

- Araştırma tasarımı: **Araştırmanın mantıksal dizilimi /yapısal kompozisyonu**
- **Araştırma stratejisi:** nasıl ve niçin sorularına aradığımız yanıt için geliştirdiğimiz strateji, kavramsal analizlerle desteklenir.

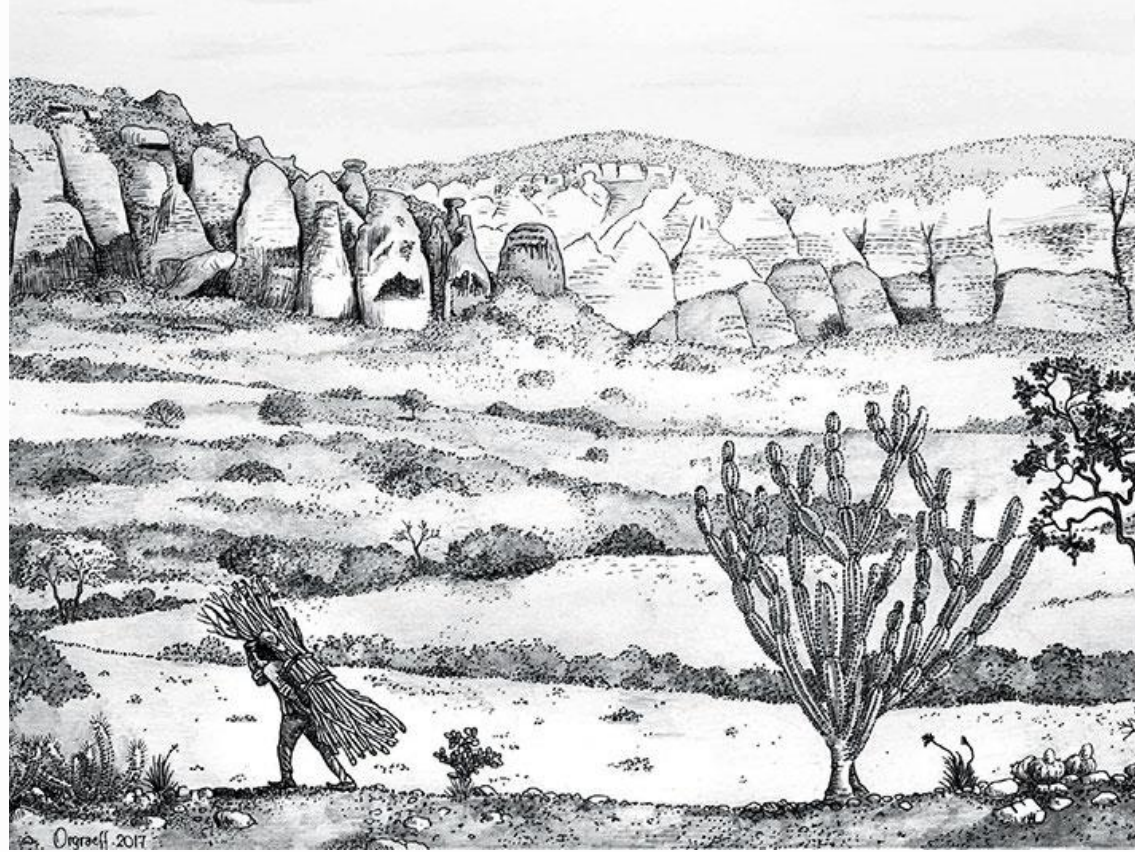
Sorgunun amacı nedir.

Gerçeğin doğası nedir.



Yorumsal strateji

- Etnoğrafik ve biyografik analizler
- Söylem analizi
- İkonografik analiz



Sosyal bilim teknikleri ile peyzaj karakterini anlamak

Bilişsel Yöntemler

- Algılama, çevresel bağlamda genel anlamda "görülen" anlamında kullanılır ancak bu terimin alt anlamlarından birisi olarak, insanların çevreyi anlama, yapılandırma ve öğrenme biçimlerini ve bunu müzakere etmek için zihinsel haritaları kullanma şeklini tanımlamak için kullanılır.

Algı-biliş

- Algılama ve biliş arasındaki ayırım, dolaylı bilgi, mesajlar ve medyadan gelen bilgilerin bilişteki rolüne dayanır.

Algı anlık deneyimsel bir yol... insanlar daha önce hiç görmedikleri yerleri bilir ve değerlendirirler. Algı duyusaldır, daha çok doğrudan deneyimle ilgilidir

Deneyim süresi uzadıkça ve yapılan çıkarım miktarı arttıkça, bilişten bahsedilebilir.

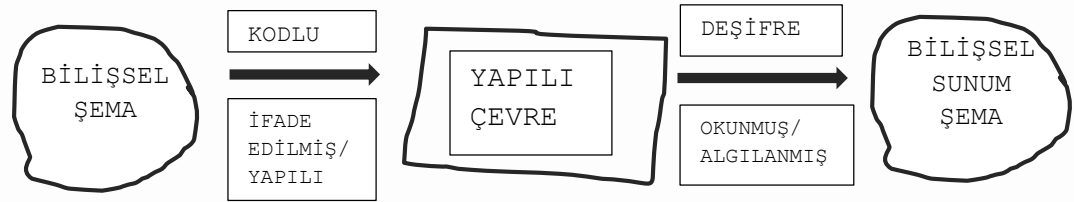
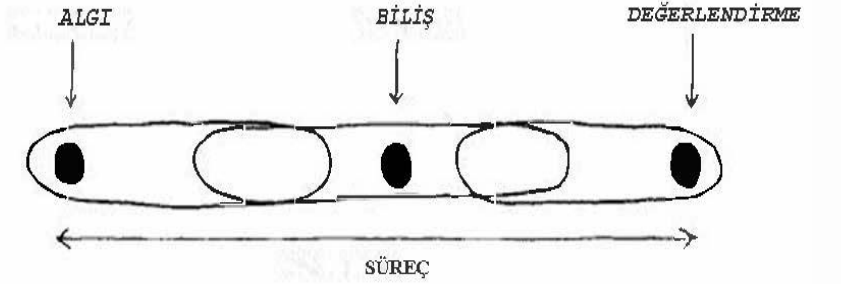
Örnek: mesafe

Algılanan mesafe, eşzamanlı olarak görülen noktalar arasındaki bir aralık
Bilişsel mesafe, belleğe depolanmış izlenimlere ve benzerlerine dayanarak nesnelere yokluğunda yapılan mesafe tahminidir.

Bu nedenle biliş, algıdan daha entelektüeldir. Bilişsel kurallar algısal tepkilerin üstesinden gelebilir.

Latince "tanımak" kelimesinden gelen biliş, hem bilme ve anlama sürecini hem de ürünü, bilinen şeyi ifade etmektedir.

Burada odaklanılan, insanların fiziksel dünyaya anlam verme biçimleri, onu nasıl bildikleri, zihindeki ortamı yapılandırmak için kullandıkları şemalar ve bunların davranış ve tasarımı nasıl etkilediğidir

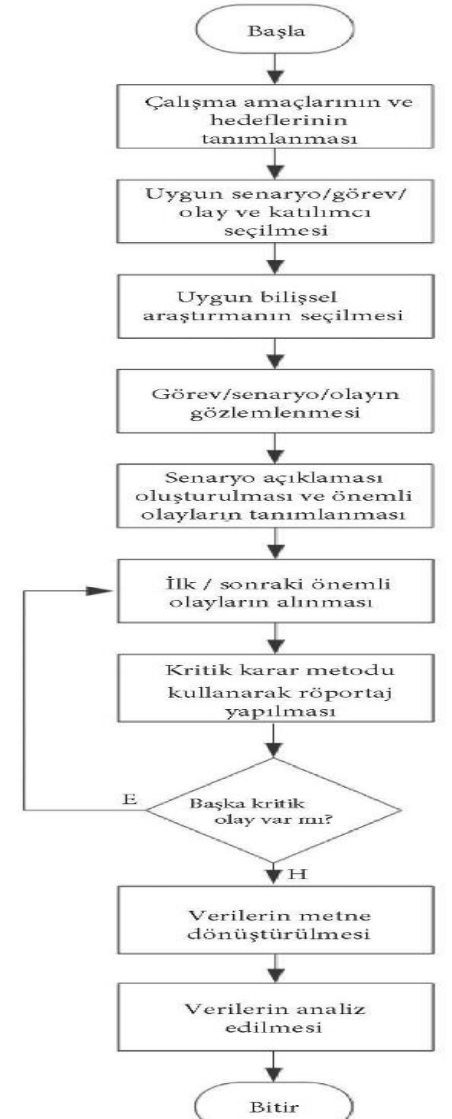


İnsanların fiziksel dünyaya anlam verme biçimleri

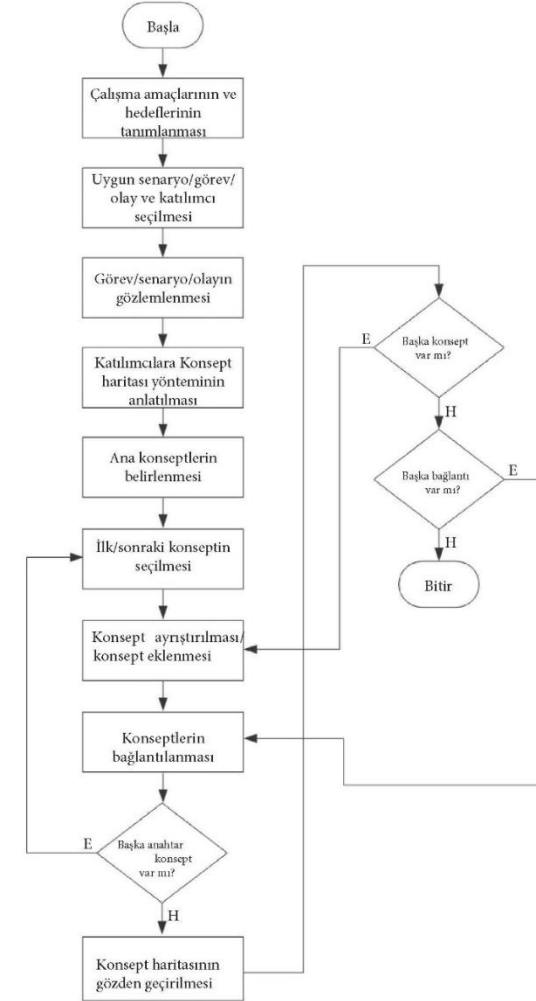


Kritik Karar Yöntemi

- Kritik karar yöntemi, karmaşık ortamlarda anlamın ve örüntünün temelindeki bilişsel süreçleri belirlemek için bilişsel araştırmaları kullanan yarı yapılandırılmış bir görüşme tekniğidir.
- Genellikle, senaryolar kritik karar noktalarına ayrıştırılır ve karar noktalarında kullanıcıların performansının ve motivasyonun altında yatan bilişsel süreçleri belirlemek ve araştırmak için bilişsel araştırmalar (biliş ve karar vermeye odaklanan hedefli görüşme araştırmaları) kullanılır.



- Kavram haritaları, insanların mekânsal çevreleriyle ilgili bilgileri elde ettikleri, kodladıkları, depoladıkları, hatırladıkları ve kodunu çözdükleri bir dizi psikolojik dönüşümdür; öğeleri, göreceli konumları, mesafeleri ve yönleri ve genel yapısı... bilişsel haritalar da denilebilir. ...bireyin çevreyi anlamasına ve kullanmasına yardımcı olur



Zihnini haritala

- Bir peyzaj seçiniz...
- Peyzajınızın sosyal boyutu ile ilgili 3 kavram/değişken seçin. Bu kavram/değişkenlerin seçtiğiniz peyzajla ilişkisini (spesifik) neden-sonuç kapsamında 3 cümle ile açıklayın

Bu açıklamalarınız Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile ilişkilendirin.

Bütün cevaplara bakınız.

- Sizinle benzer SKH'leri seçen var mı?
- Seçtiğiniz peyzajda benzerlikler var mı?
- Tartışma

Ortak değerlendirme:
Açıklamalar asılacak,
değerlendirilecek



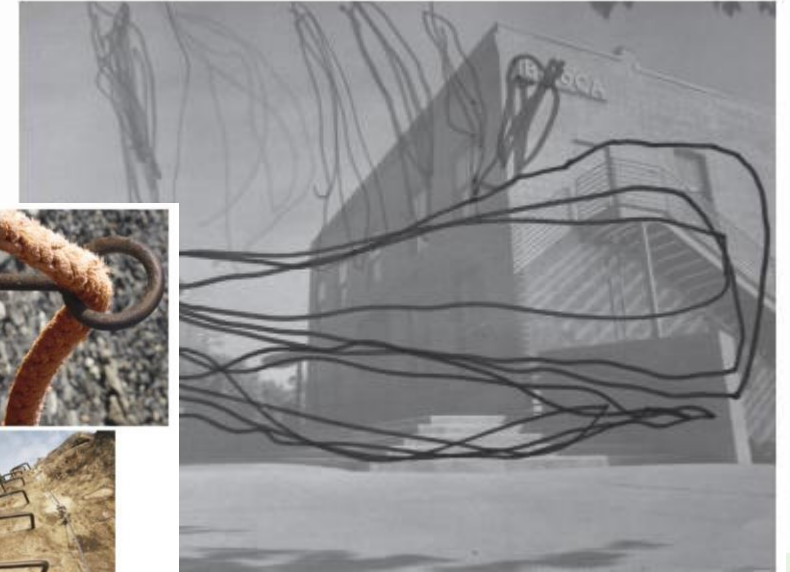
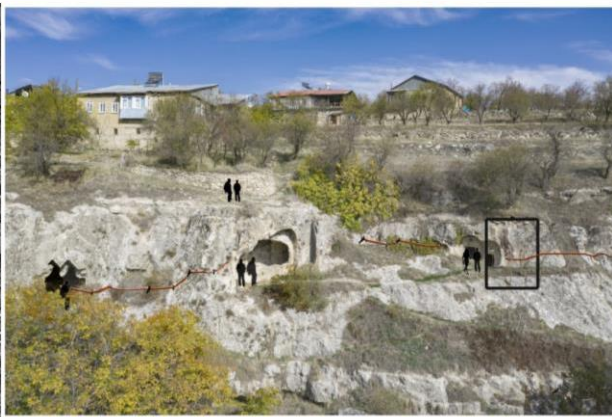
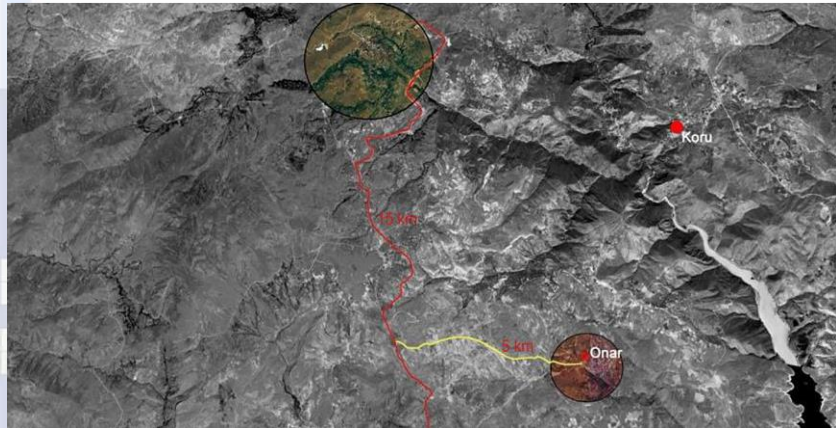
Peyzaj karakteri belirleme sanat temelli teknikler

Yer temelli öğrenme ilkeleri



Fotoğraf Çizim

- Bu yöntem katılımcıların bir yer için fikirlerini ve vizyonlarını görüntülerle ifade etmelerini sağlar.
- Fotoğraf baskısı kullanarak katılımcıların bir alanı nasıl iyileştireceklerine dair fikirleri alınabilir. Fotoğraf üzerine çizim yapabilirler.



Hikayeleştirme

- Hikaye anlatıcılığı tüm dünyada yaygındır. Pek çok kültür için hikaye anlatımı kim olduğumuzu anlamamızın önemli bir aracıdır.
- Hikayeler ayrıca sosyal adalet, çevresel bozulma veya dirençle ilgili alanların yanı sıra karmaşık sosyal konuları tartışmak için bir bağlam sağlayabilir.

Aşamalar

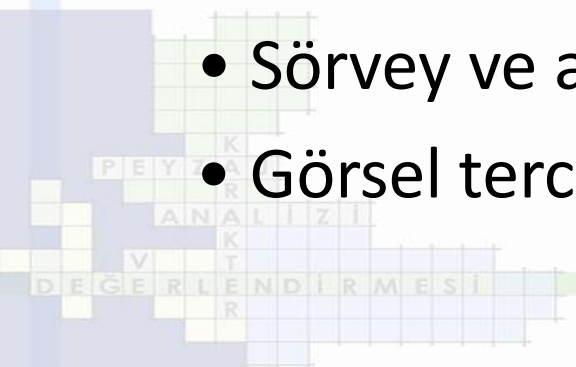
- Bir anlatı oluşturun,
- Bu anlatıyı yansıtan fotoğraflar çekin veya derleyin, tartışın



Görüşmeler, Odak Gruplar ve Anketler

İnsanlara bire bir veya grup ortamlarında doğrudan sorular sormayı içeren yöntemler :

- Görüşmeler
- Odak gruplar ve grup tartışmaları
- Fotoğrafı açıklama
- Etkinlik günlükleri
- Sörvey ve anketler
- Görsel tercih sörveyleri



Görüşmeler

- Görüşmeler genellikle sorulara göre kategorize edilir:

Yapılandırılmış görüşmeler: Her zaman aynı şekilde sorulan, sabit bir sırada düzenlenmiş, kesin olarak ifade edilmiş sorulardan oluşur. Tipik olarak yanıtlayanların önceden belirlenmiş cevaplar arasından seçim yapmasını gerektiren kapalı sorulardan oluşur ("evet" veya "hayır" gibi), ancak açık sorular da içerebilirler ("Bu konu hakkında söylemek istediğiniz başka bir şey var mı?").

- Amaç, belirli inanma ve düşünme kalıpları olan kişilerin yüzdesi gibi nicel veriler oluşturmak olduğunda iyi çalışırlar (kasaba sakinlerinin turistler hakkındaki görüşleri).

Görüşmeler

Yarı yapılandırılmış görüşmeler, benzer soruları bir arada gruplandıran bir görüşme rehberini izler.

- Görüşmeci, soru rehberini farklı yanıtlayıcılarla farklı şekillerde kullanabilir.
- Soruların sırasına göre esneklik sağlar ve takip sorularına izin verir ve yanıtlayanlara beklenmedik fikirleri ortaya koyma özgürlüğü verir.
- Yarı yapılandırılmış görüşmeler kapalı sorular içerebilir, ancak açık sorular bu görüşme tipinin özünü oluşturur.
- "Uzman görüşmeleri" Peyzaj mimarı, şehir plancısı ve mimar gibi özel uzmanlığa sahip kişilerle yapılan görüşmelerdir.

Yapılandırılmamış görüşmelerin önceden belirlenmiş bir odak noktası ve amacı vardır, ancak sorular herhangi bir sırayla sorulabilir.

Sorular açık uçludur ve yanıt verenler bir konuyu görüşmecinin tahmin edemeyeceği alanlara taşımakta özgürdür.

Konuşma tarzı dikkate alındığında, yapılandırılmamış bir görüşme birden fazla oturuma yayılabilir. **Sözlü tarihler** bu kategoriye girer.

A useful guide through key steps is William Gibson and Andrew Brown, *Working with Qualitative Data*. (Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2009).

Görüşmenin amaçlarını ve hedefini belirleyin.

- Ne bilmek istiyorsun?
- Bu bilgiye sahip olan kim?
- Bu bilgiyi aldıktan sonra nasıl kullanacaksınız?

Bilgi toplama yöntemlerini belirleyin.

- Olasılıklar arasında yüz yüze görüşmeler, video konferans, sohbet odaları, e-posta, kaydedilmiş videolar ve telefon olabilir.
- Seçtiğiniz bilgi toplama araçları, sorabileceğiniz soru türlerini etkileyecektir.

Görüşme tipini belirleyin.

- Yapılandırılmış,
- Yarıyapılandırılmış veya
- Yapılandırılmamış görüşmeler amacınıza en iyi şekilde hizmet edecek mi?

Soruları geliştirin.

Yapılandırılmış görüşmeler ve kapalı sorular niceliksel analize katkı sağlar;

Yarı yapılandırılmış görüşmeler ve açık uçlu sorular bir konuyla ilgili **genel temaların** yanı sıra bir **yerin tarihi gibi olgusal bilgileri de** sağlar.

Temaların oluşturulması ve bilgilerin analiz edilmesi hakkında daha fazla ayrıntı için....

- Eylem önerileri belirleyin.
- Sonuçları oluşturun



Analiz ve Yorumlama

- Verileri analiz etmek ve yorumlamak için birçok yaklaşım vardır. Planlama ve tasarım süreçlerinden elde edilen verilerle çalışırken yararlı olan bazı yaygın analiz yöntemleri açıklama, basit sayımlar, kodlama ve sıralamadır.
- Verilerin analizi ve yorumlanması birbirini ile yakın ilişkilidir. İnsanların belirttiği ve ürettiği herhangi bir fikir veya tavsiyeye yanlış bir yorum getirmemek için verilerin en iyi nasıl yorumlanacağı önemlidir



Annotation: bilgi notu, ek açıklama

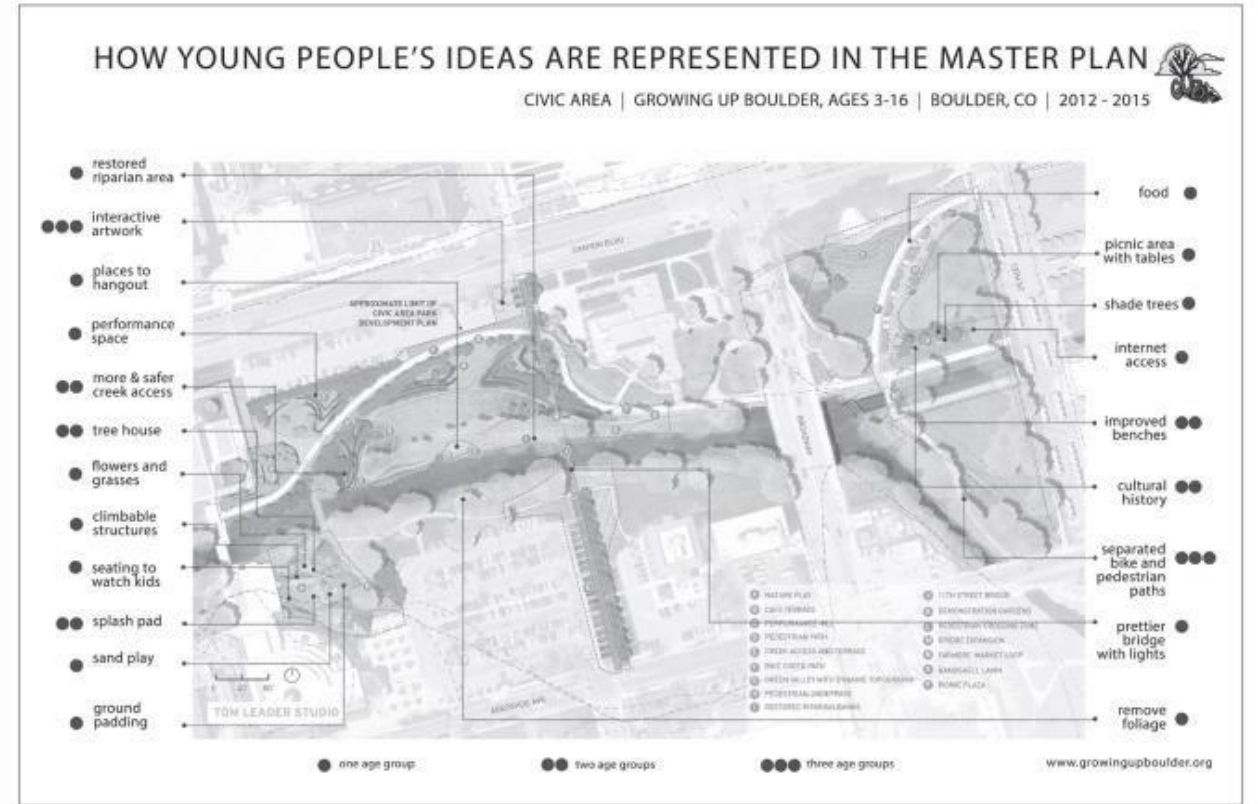
Fırsatları

- Ek açıklamalar, katılımcıların fikirlerinin fiziksel alana nasıl entegre edildiğini vurgular.
- Ek açıklamalardaki katılımcılar kendi ifadelerini kullanabilir.

Kısıtları

- Basit ek açıklamalar genellikle fikirlerin sıklığını veya önemini göstermede başarısız olur.

BOULDER WITH ANNOTATIONS BY GROWING UP BOULDER



Basit Sayımlar

Güçlü

- Sayımlar, bir fikrin sıklığını gösterir. Fikirlerin tutarlılığını yaşlara veya diğer gruplara göre karşılaştırmak için kullanılabilirler.

Sınırlamalar

- Kullanıcıların sözlerindeki ve resimlerindeki öğelerin sıklığı onların ENlerine denk olmayabilir..





BASIT SAYIM BELIRLI BIR FIKRIN VEYA FIKIR TÜRÜNÜN
ÇALIŞMALARDA KAÇ KEZ ORTAYA ÇIKTIĞINI
SAYMAKTIR.



SAYARAK, GRUP İÇİNDEKİ EĞİMLERİ VE ÖNCELİKLERİ
GÖRMEYE BAŞLARSINIZ.



BU ANALIZ, FARKLI PROJE YÖNTEMLERINE DE
UYGULANABİLİR. ÖRNEĞİN, ÜÇ
YÖNTEM KULLANDIYSANIZ (ÇİZİMLER, FOTO-VOICE
VE ÜÇ BOYUTLU BİR MODEL GIBI), HER YÖNTEM DEN
BASIT SAYIMLAR OLUŞTURABİLİR VE ARDINDAN
SONUÇLARI KARŞILAŞTIRABİLİRSİNİZ.

Kodlama ve Sıralama

01


Güçlü

- Kodlama ve sıralama, çok sayıda fikrin düzenlenmesine ve birleştirilmesine yardımcı olur.

02

Sınırlamalar

- Sayma ve sıralama, **ilk fikirlerin bazı özgünlüklerini** yansıtmayabilir.



Çok çeşitli fikirleri özümsemek ve saymak zordur.

Bu durumda fikirleri saymak yeterli değil aynı **zamanda kodlamak ve daha geniş kategorilere ayırmak** faydalı olacaktır.

Kodlama ve sıralama, **el yazıları**yla veya **bilgisayardaki bir elektronik tablo** kullanılarak yapılabilen basit bir yöntemdir.

Bu yaklaşımı uygulamak için çeşitli yöntemlerle bilgi toplayın. Ardından kişilerin sözlerini ve terimlerini kullanarak bir liste yapın

Listeden kodlar oluşturmak için kelimelere bakın ve aralarındaki benzerliklerin veya farklı yönlerin (oturma, peyzaj, oyun yapıları gibi) neyi temsil ettiklerini düşünün.

Listeleme	Genel kategoriler	Liste sayısı
Önerilerin listelenmesi	Benzerliklerine göre önerilerin kategorilendirilmesi	Önerilerin sayısı

Kategori listesi, öneriler gruplandırılarak ve grupla tartışılarak oluşturulur.

Bireysel fikirleri veya tasarım öğelerini nasıl kodlara dönüştürürüz.

ilk öge listesini farklı kodlama kategorilerine ayırmaya başlayın.

Her bir kodun kapsamına giren öge sayısını hesaplayın.

Bu aşamadaki amacınız, katılımcıların ürettiği temel fikirleri sürdürmek ve aynı zamanda onları yönetilebilir sayıda fikir haline getirmek için basitleştirmektir.

Siz sıralarken, katılımcıların düşüncelerini doğru bir şekilde yansıtmak için kategorilerin daha da yoğunlaştırılması veya genişletilmesi gerektiğini fark edebilirsiniz.

Kodlama ve sıralama katılımcılarla da yapılabilir. Bu durumda katılımcılar listeyi gözden geçirir ve kodlama kategorileri için kendi önerilerinde bulunur.

Kuzey Rotası (North Trail) iyileştirilmesi için gelen öneriler

Grup , büyük beyaz kağıtlara kendi tavsiyelerini yazdı.

- Dağ manzaralarına erişimi arttırın
- Suyu patikalardan ve yollardaki insanları etkilemeyeceği şekilde sürdürülebilir patikalar oluşturun
- Köpeklerin tasma kalmasına izin verin
- Ziyaretçileri yerel flora ve faunası ve bölgenin doğal / kültürel geçmişi hakkında eğitmek için daha fazla tabela oluşturun.
- Daha fazla çöp kutusuna ve gübre olarak kullanılacak (köpekler için) çöp kutusu yer verin.
- Bilgileri daha az işaretle ifade edin
- Bilgi tabelalarının tasarımını standartlaştırın
- Evler ve açık alan arasında ağaç dikin veya engeller oluşturun
- Yeni patikalar inşa ederken çekici yerleri dikkate alın (göller, kaya oluşumları, vb.)
- Yalnızca gerekli işaret ve yapıları koruyun
- Daha az nüfuslu alanları baskı yapmayın
- Sosyal yollara doğal bariyerler oluşturun (çalılar, kütükler, ağaçlar)
- Daha fazla yüzücü dostu göller olsun
- Periyodik banklar / oturulacak yerler
- ortak yaban hayatı ve bitkiler hakkında işaretler olsun
- Sadece gerekli yerlere yönerge işaretleri koyun ve bunları renklendirin / tasarlayın
- Evler ve yaşam alanları arasında görsel mahremiyet olsun
- Yolların başında köpek çantası dağıtıcıları olsun
- Yollar boyunca çöp kutuları olsun

Gözlemlenen ortak temaları görsel olarak özetleyerek ve öneri içeriğini en iyi yansıtan kategorilerin bir listesini yaparak gerçekleştiriliyor.

- Sürdürülebilir yol tasarımı
- Köpek tasma politikaları
- Eğitim
- Çöp imhası
- Tabelalar
- Doğa deneyimlerinin bütünlüğünü koruyun
- Doğaya erişimi arttırın

Kategori	Öneriler	Sayım
Sürdürülebilir yol tasarımı	Suyu uzak tutmak için tasarlanmış sürdürülebilir yollar oluşturun	4
	iz hasarının izlenmesini arttırın	
	Sosyal yollar için engeller oluşturun	
	Sürdürülemez patikaların yeniden rotalarını planlayın	

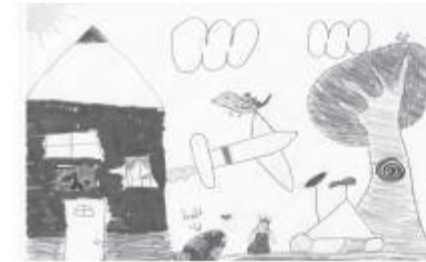
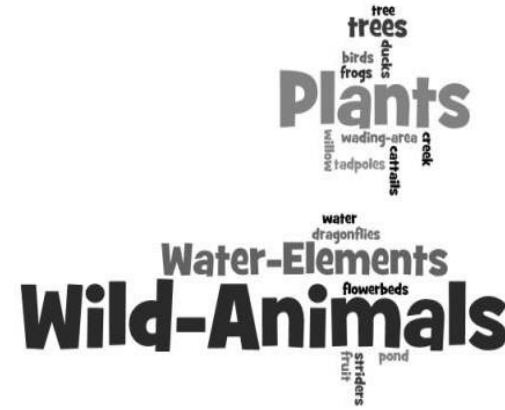
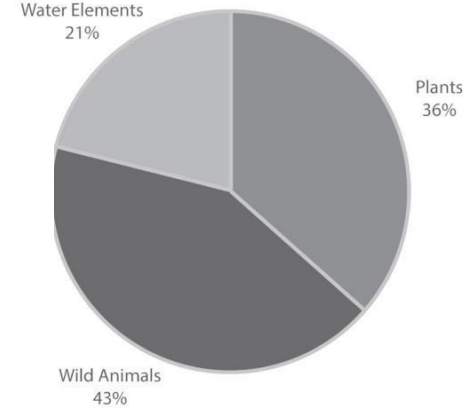
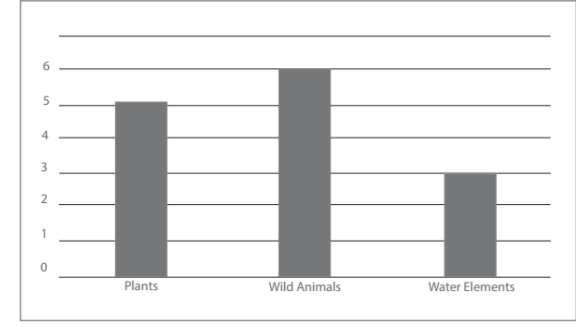
Verileri görselleştirme

Bu verileri görsel olarak derlenebilir.

- Çubuk grafik
- Pasta grafik
- Kelime bulutu
- Kelimeler ve sayılar içeren bir çizim

Görsel bilgileri görüntülerken, en büyük oranı kapsayan bilgiyi okunmasını kolaylaştıran grafiksel bir form seçmeye çalışın.

Edward Tufte, *The Visual Display of Quantitative Information*



36%
of children recommended
more trees and plants
in their neighborhood

Bilgiyi
görselleştirme
öneri

Sözlü açıklamayı (veya
görselleri) sayılarla
bütünleştirin

Veriler hakkında çok
sayıda analiz düzeyi
sunun (genel bakıştan
önemli ayrıntılara)



"There is a need for better stewardship and better design guidelines in the Wildland-Urban Interface."



"It is important to leave the landscape around trails natural."



Başarı dileklerimle...
Teşekkür ederim.

Prof. Dr. Sevgi Görmüş

sevgi.gormus@inonu.edu.tr

www.ecolablandscape.com

